



Stadtmarketing Memmingen e. V.

Handel | Gastronomie | Dienstleistung | Industrie

Memminger Osterrallye und Ei-Catcher-Gewinnspiel 2026

Teilnahmebedingungen und Datenschutzerklärung zu den Oster-Gewinnspielen des Stadtmarketing Memmingen e.V.

Die nachfolgend aufgeführten Teilnahmebedingungen sowie die Datenschutzerklärung gelten in Verbindung mit den beiden Gewinnspielen „Memminger Osterrallye“ und „Ei-Catcher-Gewinnspiel“ des Stadtmarketing Memmingen e.V.

Veranstalter des Gewinnspiels:

Stadtmarketing Memmingen e.V.

Kalchstraße 11

87700 Memmingen

Teilnahmebedingungen für die „Memminger Osterrallye“:

- Der Aktionszeitraum startet am Freitag, den 27. März 2026 und endet am Samstag, den 11. April 2026.
- Die Preisziehung findet am Mittwoch, den 15. April 2026 statt.
- Die Teilnahme an der „Memminger Osterrallye“ ist kostenlos.
- Teilnahmeberechtigt ist jede natürliche Person mit Wohnsitz in Deutschland.
- Mit der Teilnahme ist keine Verpflichtung verbunden, bestimmte Leistungen in Anspruch zu nehmen, Produkte zu erwerben oder in Werbemaßnahmen einzuwilligen.
- Die Teilnahmekarten für die „Memminger Osterrallye“ werden in den teilnehmenden Geschäften ausgegeben. Die Ausgabe der Teilnahmekarten erfolgt freiwillig. Es besteht kein Anspruch auf eine Teilnahmekarte.
- Teilnahmekarten nur solange Vorrat reicht.
- Kurzfristige Änderungen und Verfügbarkeiten können nicht ausgeschlossen werden.
- Zur Teilnahme an der Preisziehung muss die Teilnahmekarte vollständig ausgefüllt und bis 11. April 2026 bei einer der Abgabestellen (Die Art des Schenkens, Schreibwaren Natterer, Buchladen Schmid, Reischmann Mode + Sport) abgegeben werden.
- Die angegebenen Daten sind freiwillig.
- Die personenbezogenen Daten der teilnehmenden Personen dienen nur zur Teilnahme an der Preisziehung. Sie werden in Übereinstimmung mit allen geltenden Datenschutzgesetzen ausschließlich zur Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels und der damit verbundenen Preisziehung gespeichert, verarbeitet und genutzt und nach Beendigung der „Memminger Osterrallye“ vernichtet.

Geschäftsstelle

Kalchstraße 11

87700 Memmingen

Tel: 08331 / 850 - 1160

E-Mail: info@stadtmarketing-memmingen.de



Stadtmarketing Memmingen e. V.

Handel | Gastronomie | Dienstleistung | Industrie

- Die Daten werden zum Zwecke der Veröffentlichung der Preisziehung und der Gewinner/innen (mit Namen und Ort) an Dritte weitergegeben.
- Zur Gewinnabwicklung ist die Angabe der Kontaktdaten der teilnehmenden Person (Vorname, Name, Wohnort) erforderlich. Verantwortlich für die Richtigkeit der angegebenen Kontaktdaten ist die teilnehmende Person.
- Die Gewinner/innen werden per Losverfahren aus allen vollständig ausgefüllten Teilnahmekarten ermittelt.
- Die teilnehmenden Personen haben die Möglichkeit, Memminger Geschenkgutscheine im Gesamtwert von 300 € zu gewinnen. Diese werden auf sieben Gewinner/innen aufgeteilt (1x 100 €, 2x 50 €, 4 x25 €).
- Die Gewinner/innen werden nach der Preisziehung vom Stadtmarketing Memmingen e.V. telefonisch oder per E-Mail benachrichtigt. Kann der/die Gewinner/in aufgrund falscher Angaben nicht kontaktiert werden, verfällt der Gewinn.
- Die Memminger Geschenkgutscheine werden per Post an die jeweiligen Gewinner/innen geschickt. Kann die Postsendung aufgrund falscher Angaben nicht zugestellt werden, verfällt der Gewinn.
- Die Gewinner/innen werden ausschließlich mit Vornamen, Namen und Ort bekannt gegeben.
- Barauszahlung, Änderungen oder Umtausch sind ausgeschlossen.
- Gewinnansprüche sind nicht übertragbar.
- Den Teilnehmer/innen stehen gesetzliche Auskunfts-, Änderungs- und Widerrufsrechte zu.
- Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
- Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die „Memminger Osterrallye“ zu jedem Zeitpunkt abubrechen oder zu beenden.
- Eine Teilnahme an der „Memminger Osterrallye“ ist ausschließlich zu den hier aufgeführten Teilnahmebedingungen möglich. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel erkennen die teilnehmenden Personen diese Teilnahmebedingungen ausdrücklich an.
- Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für die Nutzung bzw. Weitergabe der veröffentlichten Daten durch Dritte.



Stadtmarketing Memmingen e. V.

Handel | Gastronomie | Dienstleistung | Industrie

Teilnahmebedingungen für das „Ei-Catcher-Gewinnspiel“:

- Der Aktionszeitraum startet am Freitag, den 27. März 2026 und endet am Samstag, den 11. April 2026 23.59 Uhr.
- Die Preisziehung findet am Mittwoch, den 15. April 2026 statt.
- Die Teilnahme am „Ei-Catcher-Gewinnspiel“ ist kostenlos.
- Teilnahmeberechtigt ist jede natürliche Person ab 18 Jahren mit Wohnsitz in Deutschland.
- Mit der Teilnahme ist keine Verpflichtung verbunden, bestimmte Leistungen in Anspruch zu nehmen, Produkte zu erwerben oder in Werbemaßnahmen einzuwilligen.
- Die Teilnahme am „Ei-Catcher-Gewinnspiel“ ist ausschließlich über die Instagram und Facebook möglich.
- Um am Gewinnspiel teilzunehmen, fotografieren sich die Teilnehmenden mit dem XXL-Osterei auf dem Weinmarkt in 87700 Memmingen und veröffentlichen das Bild in ihrer Instagram-Story oder Facebook-Story. In der Story sind der Account @stadtmarketingmemmingen sowie ein Lieblingsgeschäft in Memmingen zu markieren.
- Teilnehmende mit einem privaten Instagram-Profil können ebenfalls teilnehmen, indem sie einen Screenshot ihrer veröffentlichten Story per Direktnachricht (DM) an @stadtmarketingmemmingen senden.
- Eine zusätzliche Gewinnchance besteht, wenn Teilnehmende unter dem entsprechenden Gewinnspiel-Beitrag Freundinnen und Freunde in den Kommentaren markieren. Für jede Markierung nehmen die Teilnehmenden mit einem zusätzlichen Los an der Preisziehung teil.
- Die Gewinner/innen werden per Zufallsprinzip ermittelt.
- Kurzfristige Änderungen und Verfügbarkeiten können nicht ausgeschlossen werden.
- Der Veranstalter behält sich das Recht bei falschen Angaben, Manipulation oder Verstoß gegen die Regeln Teilnehmende vom Gewinnspiel auszuschließen.
- Die teilnehmenden Personen haben die Möglichkeit, Memminger Geschenkgutscheine im Gesamtwert von 300 € zu gewinnen. Diese werden auf sieben Gewinner/innen aufgeteilt (1x 100 €, 2x 50 €, 4 x25 €).
- Die Gewinner/innen werden nach der Preisziehung vom Stadtmarketing Memmingen e.V. per Direktnachricht (DM) benachrichtigt. Kann der/die Gewinner/in aufgrund falscher Angaben nicht kontaktiert werden, verfällt der Gewinn. Meldet sich ein/e Gewinner/in nicht innerhalb von 48 Stunden nach der Benachrichtigung zurück, behält sich der Veranstalter vor, den Gewinn erneut zu vergeben.
- Die Memminger Geschenkgutscheine werden per Post an die jeweiligen Gewinner/innen geschickt. Kann die Postsendung aufgrund falscher Angaben nicht zugestellt werden, verfällt der Gewinn.

Geschäftsstelle Tel: 08331 / 850 - 1160
Kalchstraße 11 E-Mail: info@stadtmarketing-memmingen.de
87700 Memmingen



Stadtmarketing Memmingen e. V.

Handel | Gastronomie | Dienstleistung | Industrie

- Zur Gewinnabwicklung ist die Angabe der Kontaktdaten der teilnehmenden Person (Vorname, Name, Wohnort) erforderlich. Verantwortlich für die Richtigkeit der angegebenen Kontaktdaten ist die teilnehmende Person.
- Die angegebenen Daten sind freiwillig.
- Die personenbezogenen Daten der teilnehmenden Personen dienen nur zur Teilnahme an der Preisziehung. Sie werden in Übereinstimmung mit allen geltenden Datenschutzgesetzen ausschließlich zur Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels und der damit verbundenen Preisziehung gespeichert, verarbeitet und genutzt und nach Beendigung des „Ei-Catcher-Gewinnspiels“ vernichtet.
- Die Gewinner/innen werden ausschließlich mit Vornamen, Namen und Ort bekannt gegeben.
- Die Daten werden zum Zwecke der Veröffentlichung der Preisziehung und der Gewinner/innen (mit Namen und Ort) an Dritte weitergegeben.
- Barauszahlung, Änderungen oder Umtausch sind ausgeschlossen.
- Gewinnansprüche sind nicht übertragbar.
- Den Teilnehmer/innen stehen gesetzliche Auskunfts-, Änderungs- und Widerrufsrechte zu.
- Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
- Der Veranstalter behält sich das Recht vor, das „Ei-Catcher-Gewinnspiel“ zu jedem Zeitpunkt abubrechen oder zu beenden.
- Eine Teilnahme am „Ei-Catcher-Gewinnspiel“ ist ausschließlich zu den hier aufgeführten Teilnahmebedingungen möglich. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel erkennen die teilnehmenden Personen diese Teilnahmebedingungen ausdrücklich an.
- Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für die Nutzung bzw. Weitergabe der veröffentlichten Daten durch Dritte.
- Das Gewinnspiel steht in keinem Zusammenhang zu Instagram, Facebook oder Meta und wird in keiner Weise von Instagram, Facebook oder Meta gesponsert, unterstützt oder organisiert.



Stadtmarketing Memmingen e. V.

Handel | Gastronomie | Dienstleistung | Industrie

Art. 13 DSGVO

Datenschutzerklärung:

1. Verantwortlich für die Datenverarbeitung:
Stadtmarketing Memmingen e.V., Kalchstraße 11, 87700 Memmingen
2. Das Stadtmarketing Memmingen e.V. beachtet bei der Verarbeitung der angegebenen Daten die einschlägigen datenschutzrechtlichen Bestimmungen.
3. Es werden personenbezogene Daten erfasst. Diese beinhalten den Vor- und Zunamen, den Wohnort sowie eine Telefonnummer und/oder E-Mailadresse.
4. Die angegebenen Daten sind freiwillig und werden ausschließlich zum Zwecke der Durchführung und Verlosung erhoben.
Art. 6 Abs. 1a DSGVO
5. Es erfolgt keine Speicherung der Daten.
6. Nach Beendigung der Aktion werden die Daten vernichtet.
7. Die Daten werden nicht zu werblichen Zwecken genutzt.
8. Die Daten werden zum Zwecke der Veröffentlichung der Verlosung und der Gewinner/innen (mit Namen und Ort) an Dritte weitergegeben.
Wenn und soweit auf die Dienste von Dritten (z.B. Medienunternehmen, Werbeagenturen) zur Erbringung unserer Leistungen (z.B. Werbung in Form von Kollektiven oder auf der vereinseigenen Internetseite) zurückgegriffen wird, werden personenbezogene Daten nur in dem Umfang, in welchem die Übermittlung für die entsprechende Leistung erforderlich ist, Art. 6 Abs. 1f DSGVO, übermittelt.
9. Jede teilnehmende Person hat das Recht, Auskünfte über die zu seiner Person erhobenen Daten zu erhalten.
Art. 15 DSGVO
Diese Auskunftsanfrage ist zu richten an:
Stadtmarketing Memmingen e.V., Kalchstraße 11, 87700 Memmingen.

Die Gewinner/innen erkennen vorstehende Bedingungen und das ermittelte Gewinnergebnis an.